

AIを活用する場合においても、リサーチにおいて、闇雲に話を聞くと様々な情報が溢れて扱いきれなくなってしまう。何を知りたいか、誰にどんなことを聞くとよいのかを事前に整理しておきましょう。

リサーチの目的

（Where） における （Who） の （What） の実態を知ることによって （Why） したい

キーエスチョン

- ・
- ・
- ・

どんな人物に聞くとよいか？

- ・
- ・



AIを活用する場合においても、リサーチにおいて、闇雲に話を聞くと様々な情報が溢れて扱いきれなくなってしまう。何を知りたいか、誰にどんなことを聞くとよいのかを事前に整理しておきましょう。

リサーチの目的

アジア市場における働き盛り世代の朝食習慣の実態を知ることによって
ビジネス機会を発見したい

キークエスション

- 各国の朝食文化の違いと共通点は何か？
- 働き盛り世代が朝食に求める価値は何か？
- 朝食に関する不満や課題は何か？

どんな人物に聞くとよいか？

日本：東京在住、30代前半、メーカー勤務、朝食へのこだわりがあるビジネスパーソン
中国：上海在住、30代前半、IT企業勤務、効率性を重視するビジネスパーソン
ベトナム：ホーチミン在住、30代前半、商社勤務、家族との時間を大切にするビジネスパーソン

